

# MASTER 2 en COMMUNICATION 360° STRATEGIES DE COMMUNICATION



La **European Communication School – ECS** - a été agréée par les autorités européennes comme école supérieure ayant satisfait aux exigences du « Processus » dit de Bologne favorisant la mobilité des étudiants en instaurant une relative uniformisation des modèles de formations à travers l'Europe – notamment en découpant les années d'études en semestres - et en généralisant le principe des crédits permettant ainsi à un étudiant de valoriser ses acquis dans une autre pays, une autre institution d'enseignement supérieur et dans un autre cursus.

Formant depuis de nombreuses années des étudiants aux métiers de la communication, l'ECS a décidé de créer un prolongement de ses cours par un Master 2 en « Communication 360° ou Stratégies de Communication.

## **Pour qui ?**

Cette formation d'une année d'études ou de 60 crédits est destinée soit aux étudiants belges et étrangers ayant terminé avec fruit un Baccalauréat en Communication ou marketing dans l'école et la 4<sup>e</sup> année conduisant à la Licence ou à tout autre étudiant ayant réussi 4 années d'études supérieures, au sens de « Bologne », soit 240 crédits ECTS obtenus dans une école supérieure européenne de niveau équivalent.

Toutefois, « Bologne » permet de prendre en compte les années d'expérience professionnelle, ce qui permet à certains « étudiants » n'ayant pas les diplômes

## **MASTER 2 EN COMMUNICATION 360° STRATEGIES DE COMMUNICATION**

requis mais pouvant justifier d'un minimum de cinq années d'expérience professionnelle, de pouvoir avoir accès à cette formation, sur présentation d'un dossier reprenant leurs formations et leurs expériences professionnelles.

L'accès au Master restera limité à un nombre restreint d'étudiants afin de pouvoir garantir un suivi individuel notamment dans l'accompagnement du Mémoire-projet.

### **Objectif de la formation**

Dispenser une formation de 3<sup>ème</sup> cycle de haut niveau et **professionnalisante** destinée à diplômer de jeunes adultes susceptibles d'embrasser des carrières dans les fonctions de marketing et communication dans les entreprises, dans les organisations du secteur marchand et non marchand, en agence de communication ou comme chargé d'études en institut d'études de marchés.

Donner un encadrement de qualité, dispensé par des professionnels, adapté au marché du travail pour développer un esprit créatif et innovant, structurer vos capacités d'analyse et donner une autonomie intellectuelle pratique et, surtout, apprendre à vendre vos idées.

### **Particularités**

**A la lecture du programme des cours, on constatera que tous les cours sont axés sur la pratique des matières enseignées. La logique de cette approche se comprend mieux quand on sait qu'il a été élaboré par des professionnels de la Communication qui connaissent les besoins réels du marché de l'emploi et que ce sont les mêmes professionnels qui dispensent les cours.**

L'évaluation de fin d'année, outre la remise d'un Mémoire et sa défense orale, consistera en une défense orale de la résolution d'un cas complexe, devant le jury composé de l'ensemble des formateurs. L'étudiant devra y apporter la preuve de sa capacité d'analyse et d'exploitation des diverses compétences acquises au cours de toutes ses années de formation.

## **MASTER 2 EN COMMUNICATION 360° STRATEGIES DE COMMUNICATION**

### **Quels sont les débouchés qu'offre un Master en Communication 360° ou en Stratégies de Communication ?**

L'apparition des nouvelles technologies a fait évoluer le monde de la Communication d'une manière spectaculaire ces dernières années. Le câble et l'Internet comme médias majeurs ont changé le mode de perception des entreprises. Les débouchés sont bien présents et les sociétés peuvent maintenant exprimer leurs désirs d'une manière claire et précise.

Nos étudiants sont performants, compétents et parfaitement opérationnels dès leur intégration dans l'entreprise. Nous les préparons à tous les métiers de la Communication. Nos professeurs sont parmi les meilleurs professionnels et nous réévaluons régulièrement le contenu de nos cours en fonctions des besoins des entreprises.

Ce Master en Stratégies de la Communication, que nous appelons Communication 360° a été défini en fonction de la demande des sociétés, qui souvent recherchent des personnes avec des profils bien précis (ingénieurs, commerciaux, médecins ou traducteurs, ...c'est très varié), qui soient capables de pouvoir donner une bonne image de marque à leur entreprise en pouvant également exercer les fonctions d'un ou d'une « Public Relations », en étant capable de dialoguer avec le monde de la publicité ou du marketing et en pouvant créer le buzz par exemple, en bref se charger de la Communication de la société ou du service que ces personnes auront en charge.

### **PROFESSIONS ACCESSIBLES :**

Chargé de Communication interne ou externe, Chargé de relations publiques, chef de projet de communication, Coordinateur(trice) en agence de communication, Directeur de Communication, Responsable de Communication, Organisateur(trice) d'événements, Coordinateur événementiel, spécialiste en communication en environnement par exemple ou dans autre secteur..., gestionnaire de site, etc.

## **MASTER 2 EN COMMUNICATION 360° STRATEGIES DE COMMUNICATION**

### **Mode de fonctionnement**

- les étudiants seront admis après avoir été sélectionnés sur base de leurs diplôme(s) et études antérieurs. Un entretien individuel préalable à l'admission sera organisé.
- A la fin de leur année d'études, les étudiants défendront oralement un Mémoire-projet traitant de façon rigoureuse une question-problème idéalement issue de leur cadre de stage ou de travail mais pouvant porté sur un autre sujet, en accord avec le directeur des mémoires.
- Les enseignants sont essentiellement des gens ayant, outre un bagage académique adéquat, une expérience de terrain reconnue et en rapport direct avec les thèmes et les sujets qu'ils abordent.
- Des intervenants de terrains pourront rapporter aux étudiants leurs témoignages, leurs expériences, leurs succès, leurs doutes et leurs échecs afin de clairement leur faire comprendre la versatilité des situations et l'impérieuse nécessité de se doter en permanence d'une capacité d'analyse pour aborder les problèmes de gestion marketing et communication.

Les crédits tiennent compte des présences aux cours, du travail effectif réalisé par l'étudiant tant en séances préparatoires individuelles ou collectives que en séances avec un professeur, un animateur ou un intervenant extérieur, des travaux de synthèse réalisés sur les présentations diverses et les traitements de cas ainsi que sur le mémoire et les travaux préparatoires au mémoire (explications dans le Vademecum).

## **MASTER 2 EN COMMUNICATION 360° STRATEGIES DE COMMUNICATION**

### ***DETAILS DES MODULES :***

**Cet enseignement reposera sur le concret, la pratique et l'actualité du business.**

**F = cours en français – E = Cours en anglais.**

**E Marketing et communication des entreprises internationales**

La mondialisation des marques, le marketing international, la communication internationale, ses avantages et ses limites, les études de cas

**E Aspects opérationnels du marketing international**

Les procédures de coordination internationale, les aspects financiers de l'internationalisation, les critères de décision, la recherche marketing au plan international, La gestion des media :

**F Marketing du Non-Marchand**

Définition du non-marchand, spécificité du marketing du « non marchand »  
Marketing social, etc.

**F Marketing international et « Société internationale »**

Les principes de fonctionnement et les caractères actuels des organes de la gouvernance internationale au plan mondial, européen, mais aussi régional.

**F EVENEMENTIEL**

Place de l'événement dans la stratégie de communication  
Les différents opérateurs, circuits de distribution, merchandising, etc...  
Budget, négociations, gestion des projets, travailler avec l'étranger.

**F RELATIONS PUBLIQUES, RELATIONS PRESSE ET  
PARTENARIAT MEDIAS**

Rappel des bases, le métier, les études de cas, le rôle de l'attaché de presse, les outils, etc.

## **MASTER 2 EN COMMUNICATION 360° STRATEGIES DE COMMUNICATION**

### **F COMMUNICATION DE CRISE**

Dans le privé, dans l'institutionnel, dans les grandes entreprises.

### **E STRATEGIES PUBLICITAIRES**

Agences de publicité, médias, annonceurs, développement d'une campagne publicitaire

### **E COMMUNICATION DIGITALE**

Les fondamentaux, le monde digital aujourd'hui

### **F COACHING**

Comment se présenter, comment se vendre,

### **F MEMOIRE PROJET**

Coordination du mémoire-projet de fin d'année (ces cours sont donnés pour la plupart individuellement, au rythme de l'étudiant(e) et selon le sujet choisi.

## **HORAIRES DES COURS**

De 18h à 20h ou 21h, le lundi, mercredi et jeudi (sauf modifications des professeurs/intervenants pour cause de déplacement ou de travail) et certains samedis (matin).

Les congés de NOEL et de PAQUES sont respectés.

Pour tous renseignements, vous pouvez contacter :

Michèle REMY

[mr@ecs-bruxelles.com](mailto:mr@ecs-bruxelles.com)

02 345 91 66

0495 64 79 03

Olivier PAENHUYSEN

[olivier@ecs-bruxelles.com](mailto:olivier@ecs-bruxelles.com)

02 345 91 66

0476 32 87 31